

Contents

Introduction

- 01 イントロダクション
- 02 目次
- 03 長期の業績
- 05 私たちの使命

Top Message

- 06 トップメッセージ
- 07 社長×社外取締役対談
- 12 財務戦略
- 14 長期ビジョンの見直し

How We Create Value

- 15 価値創造のプロセス
- 17 ステークホルダー・エンゲージメント
- 19 長期ビジョンの実現に向けて想定される主なリスクと機会
- 20 事業ポートフォリオ
- 21 数字で見る日本調剤
- 22 DX戦略
- 事業概況
 - 23 調剤薬局事業
 - 34 情報提供・コンサルティング事業
 - 37 医薬品製造販売事業
 - 43 医療従事者派遣・紹介事業

Sustainability

- 49 サステナビリティ
- 51 環境への取り組み
- 52 人材戦略

Corporate Governance

- 55 コーポレート・ガバナンス
- 59 社外取締役メッセージ
- 61 役員一覧

Data

- 63 11年データ(財務・非財務サマリー)
- 66 会社情報

将来見通しに関する注意事項

「統合報告書2023」は、日本調剤グループの計画、戦略、業績などに関する将来の見直しを含んでいます。これらの記述は現在入手可能な情報から得られた経営陣の判断に基づいています。実際の業績などは、さまざまなリスクや不確実性の影響を受けるものであり、これらの見直しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

将来の見直しに影響を与える要素には、事業領域を取り巻く経済情勢、関連する法令などの改定状況、診療報酬改定状況、製品の開発状況などがあります。なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

統合報告書2023 編集方針

日本調剤グループの経営方針や事業戦略および中長期の企業価値創造について、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまに網羅的にお伝えし、建設的な対話を促進することを目的としております。報告対象期間は2023年3月期(2022年4月～2023年3月)です。ただし、必要に応じて2024年3月期についても言及しております。

当社グループの情報開示について

- ▶ **コーポレートサイト**
日本調剤グループの企業活動に関する全てを網羅したサイト
- ▶ **IR情報サイト**
主に株主・投資家向けに経営方針や財務情報、株式情報などを公開しているウェブサイト
- ▶ **有価証券報告書**
金融商品取引法に基づいて、会社の概況、事業の概況、営業の状況、設備の状況、経理の状況などを報告する法定書類
- ▶ **コーポレート・ガバナンス報告書**
証券取引所によって上場企業が提出を義務付けられる、コーポレート・ガバナンス(企業統治)についての会社の取り組みや目的などを記載した報告書
- ▶ **サステナビリティサイト**
幅広いステークホルダー向けに日本調剤グループのサステナビリティ関連情報を公開しているウェブサイト
- ▶ **Sustainability Data Book**
日本調剤グループのサステナビリティ情報を網羅的に開示している資料

Cover Story

薬局スタッフのユニフォームを新デザインに変更



患者さまに寄り添う、「一番に相談したくなる」存在を目指して

2023年3月、日本調剤の薬局で働く薬剤師、医療事務、管理栄養士のユニフォームを全面リニューアルしました。

創業以来初である今回のリニューアルでは、グループの目指す姿である「誰もが一番に相談したくなるヘルスケアグループへ」に向けた取り組みとして、「カウンターを出て寄り添う、“一番に相談したくなる”薬局スタッフ」をコンセプトに掲げています。

時代の変化とともに薬局スタッフの活躍するフィールドが急激に広がるなか、新しいユニフォームには機能性・機動性が高いケーシースタイルを採用し、より患者さまの近くで寄り添う、医療従事者としてあるべき姿の体現を目指します。