

価値創造のプロセス



日本調剤グループの
社会における不変の存在意義

すべての人の「生きる」に向き合う

貢献すべき社会課題・社会からの要請

- 超高齢化社会(2025年問題)
- 適正服薬の促進
- かかりつけ薬剤師制度の実現
- DXによる新たな顧客体験の実現
- 医療費増加/医師不足
- 高品質なヘルスケアサービス
- 持続可能な経営

積み上げてきた強み

人的資本	知的資本	財務資本	製造資本	自然資本	社会関係資本
<ul style="list-style-type: none">■ 従業員5,315名^{*1}中71.1%が高い専門性を持つ■ 薬剤師:3,727名 管理栄養士:55名 (2023年3月末)■ 人材への積極的な投資教育:6.8億円(5年間)	<ul style="list-style-type: none">■ 市場をリードするDX(5年間投資額:約129億円)■ ジェネリック医薬品の継続的な研究(5年間投資額:150億円)■ ブランド力:40年超の高度医療への取り組みと薬剤師からの高い認知度	<ul style="list-style-type: none">■ 一巡した大型設備投資(2016年度 233億円/2022年度 103億円)■ 総資産:1,852億円(2023年3月末)	<ul style="list-style-type: none">■ 調剤薬局718店舗(2023年3月末)■ 5つの医薬品製造工場 1つの研究所	<ul style="list-style-type: none">■ 工場 水使用量: 77.2t 電気使用量:25,388kWh(2023年3月期) ソーラーパネルによる自家発電	<ul style="list-style-type: none">■ 高度医療を行う病院との連携強化■ 健康チェックステーションを設置■ 患者数^{*2}:1,232万人(2022年度)■ 電子お薬手帳の仕組みを提供

重要なタスク

- 医療ニーズの多様化に対応する
- 医療DXを加速する
- サステナビリティマネジメント

独自のビジネスモデル



3つの強み



提供サービス

調剤薬局事業 <ul style="list-style-type: none">■ 調剤薬局の運営■ 病院向け薬剤師派遣■ ヘルスケア商品の販売■ 医薬品情報提供■ 医院開業支援■ 医療モール開発■ 薬局事業承継支援	情報提供・コンサルティング事業 <ul style="list-style-type: none">■ 医療情報サービス■ 広告媒体サービス■ 調査・研究サービス■ データヘルス支援サービス	医薬品製造販売事業 <ul style="list-style-type: none">■ ジェネリック医薬品の製造販売
医療従事者派遣・紹介事業 <ul style="list-style-type: none">■ 医療従事者派遣・紹介(薬剤師・医師・看護師・登録販売者)		

当期の成果

社会 <ul style="list-style-type: none">■ 全国の薬局における高品質な医療の提供、地域医療への貢献■ 医療DXの推進による利便性向上■ DEIB^{*3}の推進■ ジェネリック医薬品の提供・使用促進による医療費抑制■ 地域医療への貢献	環境 <ul style="list-style-type: none">■ 気候変動への取り組み■ 環境に配慮した店舗づくり	企業の持続的な成長
店舗数 718店舗 (2023年3月末)	従業員女性比率 ^{*4} 70.3% (2023年3月末)	財務価値(2022年度) <ul style="list-style-type: none">■ ROE:8.2%■ 一人当たり売上高:5,507万円■ 総額749百万円の配当を実施■ 処方箋枚数:16,258千枚
「お薬手帳プラス」会員数 140万人 (2023年6月)	調剤薬局事業における全国の大学病院のカバー率 50% (2023年3月末)	非財務価値(2022年度) <ul style="list-style-type: none">■ ブランド力:就職企業人気ランキング4部門第1位^{*5}■ 有資格者の増加■ 高いセキュリティの独自システム
ジェネリック医薬品新規薬価収載8品目 (2022年度)	薬剤師22%増、医師517%増の求職支援 ^{*6} (2022年度)	

Vision

2030年までに
グループが
目指す姿

誰もが一番に相談したくなる ヘルスケアグループへ

*1 日本調剤のみ、パート他含む *2 延べ患者数 *3 Diversity, Equity, Inclusion and Belonging *4 日本調剤のみ(2022年3月末) *5 調剤薬局・ドラッグストア業界においてトップの得票 *6 紹介介件数(対2018年度比)