

2022年6月27日
日本調剤株式会社

**日本調剤×DNS 共同開発！
体づくりと健康維持をサポートするプロテインパウダー
「WHEY PROTEIN Health Mix」を新発売**

全国 47 都道府県で調剤薬局を展開する日本調剤株式会社(本社所在地:東京都千代田区丸の内、代表取締役社長:三津原 庸介、以下「日本調剤」)は、多くのトップアスリートから支持されているスポーツサプリメントブランド DNS とコラボした「WHEY PROTEIN Health Mix(チョコレート風味/すっきりライチ風味)」を、日本調剤 PB(プライベートブランド)の新商品として新発売します。2022年7月1日の日本調剤店頭での発売に先駆け、2022年6月27日よりヘルスケア通販サイト「日本調剤オンラインストア」(<https://store.nicho.co.jp/>)で先行販売中です。

また、発売を記念し、商品に関するクイズに正解した方の中から抽選で「WHEY PROTEIN Health Mix」のお試しセットが当たるキャンペーンを実施します。

アスリートだけではなく一般の方も、健康維持の観点、サルコペニアやフレイル予防などの観点から、たんぱく質(プロテイン)を適切量摂取することが推奨されています。(成人の場合1日あたり50~60g)

「WHEY PROTEIN Health Mix」は、牛乳から精製したホエイプロテインに乳酸菌(ラクリス™)と食物繊維(イヌリン)をプラスした、体づくりと健康維持の両方をサポートする独自の配合が特長のプロテインサプリメントです。国内のスポーツ流通シェア No.1 を誇るスポーツサプリメントブランド・DNS と日本調剤の共同開発商品で、好みや気分に合わせて選べるよう、「チョコレート風味」と「すっきりライチ風味」の2種をご用意しました。

これから体づくりを始めたい方や、乳酸菌や食物繊維を手軽に摂りたい方、またご高齢でたんぱく質不足が気になる方など、さまざまな方におすすめです。

日本調剤では、地域社会に貢献する医療サービス提供企業として、皆さまの健康管理をサポートする商品・サービス開発に取り組んでまいります。

■「WHEY PROTEIN Health Mix」3つの特長

1. アスリート御用達のスポーツサプリメントブランド・DNS とコラボ



スポーツ量販店・フィットネスジムでの圧倒的な販売シェアを誇るスポーツサプリメントブランド DNS と日本調剤が共同開発した限定商品です。DNS の商品はその成分設計や味など機能面のこだわりのみ

ならず、GMP(Good Manufacturing Practice)や FSSC(Food Safety System Certification)等、安全性や衛生面についての高度な品質管理基準に準拠した国内工場で製造されており、安心・安全にお召し上がりいただくことができます。

2. ホエイプロテインに乳酸菌 & 食物繊維をプラス

牛乳から精製されたホエイプロテインを 100%使用。1 食あたり 15g 以上※たんぱく質を含み、必須アミノ酸(体内で合成できない 9 種のアミノ酸)を全て摂ることができる、すなわちアミノ酸スコア 100 を実現しました。

さらに毎日の健康をサポートするため、生きたまま腸に届く乳酸菌(ラクリス™)と、善玉菌のエサとなる食物繊維(イヌリン)を配合しました。

※チョコレート風味:1 食 30g あたりたんぱく質 15.9g/すっきりライチ風味:1 食 25g あたりたんぱく質 15.3g

3. プロテイン初心者の方からヘビーユーザーまで、好みで選べる 2 つの風味をご用意

「チョコレート風味」はホエイプロテインを飲み慣れている方にとってはなじみ深い、濃厚で甘めの口当たり。運動後のご褒美としてプロテインを楽しみたい方におすすめです。対して「すっきりライチ風味」は、乳糖や乳脂肪を取り除いてたんぱく質含有量を高めた WPI(Whey Protein Isolate)タイプで、乳感が少なくすっきりとした味わいが特長です。清涼飲料水のような感覚で、プロテイン初挑戦の方でも飲みやすい商品となっています。

いずれも水で溶かすだけでおいしく飲めるため、牛乳や豆乳などで溶かす場合に比べ、余分な脂質や炭水化物を摂らずに済みます。

■クイズに答えてクーポン & 「WHEY PROTEIN Health Mix」サンプル GET のチャンス！

簡単なクイズに答えるだけ！ご回答いただいた方全員に、日本調剤オンラインストアで使える 20% OFF クーポンをプレゼント。さらに、クイズに正解した方の中から抽選で 100 名さまに、「WHEY PROTEIN Health Mix」2 食分(チョコレート風味・すっきりライチ風味 各 1 食)をプレゼントいたします。

詳細は下記のキャンペーンページをご覧ください。

<https://store.nicho.co.jp/campaign/20220627quiz/>

【商品概要】

商品名: WHEY PROTEIN Health Mix(チョコレート風味/すっきりライチ風味)

発売日: 2022 年 6 月 27 日(水) ※日本調剤オンラインストアで販売開始

内容量: チョコレート風味…900g/すっきりライチ風味…625g

希望小売価格: 4,320 円(税込)

お召し上がり方:

1. 付属のスプーン 1 杯に対し、水 200ml の割合で溶かします。
2. シェイカーなどを用いてしっかり振ります。
3. お好みで水を加え、濃さを調整してください。

※スプーンはパッケージ内に同梱されています。

【栄養成分表示】

<チョコレート風味>1食(30g)あたり

エネルギー	103kcal
たんぱく質	15.9g
脂質	1.3g
炭水化物	10.1g
-糖質	3.6g
-食物繊維	6.5g
食塩相当量	0.4g

アミノ酸スコア 100

たんぱく質(無水物換算値) 16.8g

<すっきりライチ風味>1食(25g)あたり

エネルギー	81kcal
たんぱく質	15.3g
脂質	0.2g
炭水化物	7.4g
-糖質	1.6g
-食物繊維	5.8g
食塩相当量	0.2g

アミノ酸スコア 100

たんぱく質(無水物換算値) 16.2g

以上

■本取り組みが該当する日本調剤グループのマテリアリティ

(重要課題グループ)	(マテリアリティ)
【A】 医療のクオリティとアクセシビリティ	2. 未病・予防など地域の健康をサポートする薬局機能の拡張
【B】 医薬品の品質と安定供給	
【C】 医療機関の人的課題の解消	
【D】 カーボンニュートラル・サーキュラーエコノミーへの寄与	
【E】 多様な人材の育成と活躍	
【F】 社会的責任を果たすためのガバナンス強化	

日本調剤グループは公正で透明性の高い経営基盤の構築を目指し、また、事業活動を通じた医療・ヘルスケア分野における社会課題の解決に取り組むために、マテリアリティを特定しています。日本調剤グループのサステナビリティの取り組みはこちらをご覧ください。

<https://www.nicho.co.jp/corporate/sustainability/>

【日本調剤グループについて】 <https://www.nicho.co.jp/brand/>

日本調剤グループは、すべての人の「生きる」に向き合う、という揺るぎない使命のもと、調剤薬局事業を中核に、医薬品製造販売事業、医療従事者派遣・紹介事業、情報提供・コンサルティング事業を展開する、多様な医療プロフェッショナルを擁したヘルスケアグループです。医療を軸とした事業アプローチによる社会課題解決を通じて持続可能性を追求し、すべての人の「生きる」に貢献してまいります。

【日本調剤株式会社について】 <https://www.nicho.co.jp/>

1980年の創業以来、一貫して国の健康保険制度を支える調剤薬局のあるべき機能・役割を全うすべく「医薬分業」を追求し、調剤薬局展開を積極的に行っています。現在では、全都道府県に調剤薬局を展開し約4,000名の薬剤師を有する、日本を代表する調剤薬局企業として評価を得ています。また、ジェネリック医薬品の普及や在宅医療への取り組みだけでなく、早くからICT投資を積極的に進めており、超高齢社会に必要とされる良質で革新的な医療サービスの提供を行ってまいります。

【本ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

日本調剤株式会社 広報部 広報担当

TEL:03-6810-0826 FAX:03-3201-1510

E-Mail: pr-info@nicho.co.jp

【商品に関するお問い合わせ先】

株式会社 DNS カスタマーセンター

TEL:0120-561-450

受付時間:9:30~17:00(土日祝日および指定休業日を除く)